A woman with blonde hair and glasses is sitting and writing in a notebook. She is wearing a light-colored top and has a ring on her finger. The notebook is open, and she is holding a pen. The background is dark and out of focus.

WORKBOOK

**SZABLONY
TEKSTU „O MNIE”**

KROK PO KROKU STWÓRZ TEKST „O MNIE”
Z EFEKTEM WOW!

Spis treści

Wstęp • 3

Rozgrzewka • 5

Krok 1: Poznaj swoich klientów • 7

Krok 2: Mów językiem klientów • 10

Krok 3: Złóż elementy tekstu „O mnie” • 13

Gotowe szablony tekstu „O mnie” • 18

Zakończenie • 23



Szablony tekstu „O mnie”

Krok po kroku stwórz tekst „O mnie” z efektem wow!

Copyright © 2020 by Copy for Corpo Agata Adamczewska

Korekta: www.korektytekstu.pl

Projekt okładki: Agata Adamczewska

Zdjęcia: Małgosia Karniewska Karuzela Studio, www.kaboompics.com, www.unsplash.com

Projekt szablonu oraz łamanie i skład: Anna Teodorczyk-Twardowska

Cześć!

Na wstępie dziękuję Ci za zaufanie i zakup workbooka. Pewnie masz już za sobą pierwsze próby pisania tekstu „O mnie” i wiesz, że nie jest to łatwe zadanie. Nie da się ukryć, że to frustrujące, gdy siadasz przed ekranem i masz pustkę w głowie, ale piszesz i kreślisz, by w końcu i tak wrócić do punktu wyjścia. W kilku zdaniach musisz przecież przekazać to, co najważniejsze, i przekonać do siebie odbiorców – najczęściej klientów.

Jeszcze do niedawna teksty „O mnie” i bio przybierały podobną formę – raczej formalną i nudną. Chcąc wypaść profesjonalnie, wiele osób dystansuje się, zaczyna mówić z pozycji trudnego do zrozumienia eksperta, rozprawia o etapach wykształcenia i dyplomach, podczas gdy często naturalność i inne kompetencje zyskują uznanie klientów. Dziś coraz więcej osób chce mieć autentyczny i oryginalny opis „O mnie”, bo to jeden z fundamentów marki osobistej.

Jeśli też chcesz stworzyć dobry opis „O mnie”, ale zupełnie nie wiesz, jak zabrać się do pisania, mam dla Ciebie dobrą wiadomość – to koniec zmartwień! Z workbookiem, który właśnie czytasz, już dziś napiszesz swój pierwszy i naprawdę dobry tekst „O mnie”.





Masz minutę? Poznajmy się!

Mam na imię Agata, jestem copywriterką i zajmuję się tworzeniem tekstów oraz wartościowych treści dla biznesu. Tak zwykle przedstawiam się podczas szkoleń i wystąpień, bo to zdanie zawiera najważniejsze informacje o tym, co robię. Gdy mam więcej czasu i miejsca, mówię też, że słowa chodziły mi po głowie od zawsze, ale ich siłę poznałam w pracy zawodowej. Najpierw w dużym, ogólnopolskim dzienniku, a później w agencji PR. Blisko sześć lat temu stworzyłam własną przestrzeń – markę Copy for Corpo, która pozwala mi pisać w zgodzie z myślą, że przystępna, zrozumiała i szczerą komunikacja potrafi zdziałać cuda i jest najbliższa odbiorcy.

Obecnie pracuję zarówno z małymi, kreatywnymi biznesami, jak i globalnymi markami. Pisałam dziesiątki przeróżnych tekstów „O mnie” i bio. Tworzyłam je dla prezesów wielkich spółek, ale też właścicieli mniejszych firm – fotografów, dietetyków, grafików, ilustratorów, architektów wnętrz. Teksty trafiały nie tylko na strony internetowe, ale także były wizytówką w mediach społecznościowych: na Facebooku, Instagramie i LinkedInie.

Mam więc swoje sposoby na to, by napisać taki tekst sprawnie i osiągnąć zamierzony cel – trafić do serc klientów. Workbook, który właśnie czytasz, jest efektem mojej pracy i zebranych doświadczeń, którymi z przyjemnością się z Tobą dzielę.



To jak? Dziękamy!



ROZGRZEWKA

Dlaczego w ogóle potrzebujesz dobrego tekstu „O mnie”?

Zanim zaczniemy działać, chcę odrobinę Cię zmotywować. Wiesz, dlaczego tekst „O mnie” jest ważny? Wyobraź sobie, że Twój potencjalny klient (to na nim będziemy się skupiać) trafia na Twoją stronę internetową i czyta sekcję „O mnie”. Wtedy mogą wydarzyć się dwie rzeczy:

-  **PIERWSZA** – klient niewzruszony zamknie stronę. Uzna, że nie ma dla niego tutaj niczego przydatnego. Treści albo nie zrobią na nim żadnego wrażenia, albo nawet go odstraszą.
-  **DRUGA** – klient poczuje, że rozumiesz jego potrzeby i jesteś odpowiednią osobą na odpowiednim miejscu. Robisz pozytywne, pierwsze wrażenie, które łatwo zapada w pamięć. Wtedy masz już duże szanse na podjęcie współpracy. Dzisiaj pójdziemy właśnie tą drogą.

Jaki cel ma spełniać strona „O mnie”?

Skupimy się na tym, by strona „O mnie” była Twoją najlepszą wizytówką i sprawiała, że Twój potencjalny klient:

- Będzie wiedział, co możesz dla niego zrobić.
- Zwróci uwagę na Twoją ofertę.
- Poczuje, że masz wiedzę i doświadczenie, by mu pomóc.
- Będzie czuł, że nadajecie na tych samych falach.

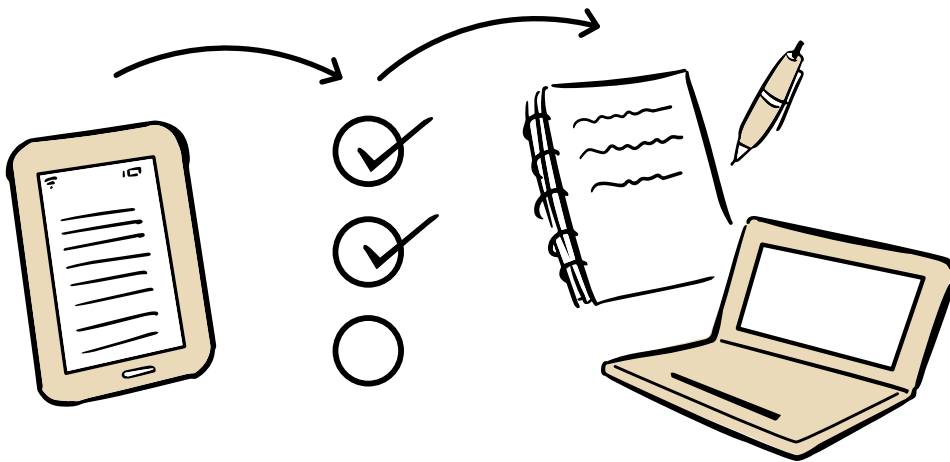
Choć to nie jedyne, co może zrobić dla Ciebie dobry tekst „O mnie”. Przede wszystkim to rodzaj otwarcia drzwi do budowania pierwszych relacji z klientem. To moment, by wzbudzić zainteresowanie i zaufanie. W tego rodzaju tekstach, o ile nie jest to tekst korporacyjny, bardzo ważne jest to, w jakim stylu będziesz mówić do swoich odbiorców, bo na tej podstawie oni wyrabiają sobie ocenę. W ten sposób robisz określone wrażenie, więc musisz postarać się, by styl komunikacji był jednocześnie Twój, czyli autentyczny, szczery, i przekonujący dla klienta.

Jeśli czujesz, że to wszystko jest przytłaczające, nie martw się. Przejdziemy przez zbudowanie Twojego tekstu „O mnie” krok po kroku.



Jak korzystać z workbooka?

Każdy krok tworzenia tekstu poprzedza krótki wstęp i instrukcja – koniecznie przeczytaj ją, bo to pozwoli Ci na lepsze zrozumienie tematu i głębsze wejście w każdy etap pracy nad Twoim idealnym tekstem. Wykonuj zadania po kolei, możesz notować bezpośrednio w pliku elektronicznym w polach do edycji, oznaczonych jasnym beżowym tłem i ikoną długopisu lub wydrukować ćwiczenia i pisać odręcznie. Pracuj, jak Ci wygodnie!



Ważne! Staraj się pisać swobodnie, pozwól myślom przelewać się na ekran komputera i koniecznie wyłącz wewnętrznego krytyka.

Zaczynamy!